



Conciliation et médiation commerciales

Domaines d'application et droit comparé

Sous la direction de

Béatrice Blohorn-Brenneur

ISBN : 978-2-343-02030-3 • 18 € • 190 pages

Pour résoudre les conflits commerciaux (mauvaise qualité de la prestation, vices qui affectent le produit, retards apportés à la livraison et autres...), des entreprises se tournent vers la médiation pour minimiser leurs risques et leurs coûts et éviter une perte de temps, tout en préservant leurs relations d'affaires.

La médiation commerciale s'ouvre aujourd'hui à de nouveaux horizons : recours collectifs, propriété industrielle, grands chantiers, litiges environnementaux. Elle s'étend au secteur public. Elle règle avec succès les litiges opposant les citoyens au secteur public, bancaire ou des assurances. Elle apporte des solutions à des situations tristement célèbres tels les conflits nés de l'effondrement du système Ponzi-Madoff, ou résultant de la création d'infrastructures autoroutières comme celle du *Big Dig* à Boston.

Lors des derniers colloques internationaux organisés par le Groupement européen des magistrats pour la médiation (GEMME) et la Conférence internationale de la médiation pour la justice (CIMJ), tous ces sujets ont fait l'objet d'interventions passionnantes, émanant d'experts renommés, dont les textes rassemblés ici sont enrichis d'exemples venant de pays de culture différente.

L'AUTEUR

Béatrice Blohorn-Brenneur est médiatrice auprès du Conseil de l'Europe après avoir exercé les fonctions de juge pendant 33 ans. Dès 1996, elle a institué la médiation à la chambre sociale de la cour d'appel de Grenoble (plus de 1000 médiations avec 80% d'accords). Elle est fondatrice du GEMME.

LE GEMME

Le Groupement européen des magistrats pour la médiation (GEMME) a été créé en 2003. Il a pour vocation de regrouper les juges qui oeuvrent pour développer la conciliation et la médiation au sein des 28 pays de l'Union européenne. Gemme-France est la section française de Gemme.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines
7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

SOMMAIRE

Préface Quelle Justice pour le XXI^{ème} siècle ? *Béatrice Blohorn-Brenneur*

Avant-propos La médiation ou l'unité dans la diversité *Jaime O. Cardona Ferreira*

Titre I Conciliation et médiation commerciales et leurs domaines d'application

La transposition en droit français des dispositions de la directive 2008/52/ du 21 mai 2008 sur certains aspects de la médiation en matière civile et commerciale *Gilles Malfre*

Conciliation et médiation *Jean-Bertrand Drummen*

Conciliation et médiation et temps de crise Les défis d'un tribunal de commerce *Yves Lelièvre*

Bilan provisoire de l'expérimentation de la médiation à la chambre commerciale de la cour d'appel de Pau - 2011-2013 *Philippe Bertrand*

L'entreprise en difficulté, les nouvelles mesures de sauvegarde et la médiation *Gabrielle Planès*

Homologation des accords de médiation et matière gracieuse : une théorie à reconstruire *François Colonna d'Istria*

Médiation et conflits des grands chantiers : les normes sécuritaires *Jean-Bernard Dagnaud*

La médiation, une gestion réparatrice du risque environnemental *Francis Casorla*

Médiation et règlement de conflits commerciaux impliquant le secteur public *Peter Kamminga*

L'action de groupe et la médiation collective *Sophie Henry*

Titre II La médiation commerciale en droit comparé

Diversité et unité de la médiation judiciaire : est-elle dépendante et fonction de nos cultures ? *Dr. Paola Cecchi Dimeglio*

La médiation dans les pays de droit anglo-saxon *Simon Wesley*

La Chine : un nouveau système de médiation pour le règlement des litiges commerciaux La médiation en connexion avec les tribunaux *Xiao Lin Fu Bourgne*

Le Québec : conférence de règlement à l'amiable en matière commerciale et plus particulièrement lors d'un recours collectif *Honorable François Rolland*

La médiation au sein du conseil de l'Europe Comment être à la fois ombudsman et médiateur ? *Béatrice Blohorn-Brenneur*

Synthèse L'Europe à l'heure de la nouvelle directive *Stephen Bensimon*

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Vous pouvez aussi vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire sur notre site www.harmattan.fr rubrique Les Editions

BON DE COMMANDE A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris
(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *Conciliation et médiation commerciales*

Prix unitaire de 18 € ; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.

Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet

www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies

Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie